

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Анны Михайловны Аткиной на тему:
«Молодёжная журналистика в реализации государственной молодёжной
политики России в постсоветский период (на примере Белгородской
области)», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

В автореферате А.М. Аткиной представлены в сжатой форме основные содержательные аспекты её диссертации, посвященной исследованию молодёжной журналистики в условиях постсоветской России в контексте выполнения социально значимых задач государственной молодежной политики.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений, так как сегмент молодежных СМИ необоснованно отодвинут на периферию и на рынке, и в научных исследованиях. Несмотря на падение интереса молодёжи к чтению печатных изданий, её приверженность к активному освоению интернет-пространства содержит в себе потенциал для развития молодежных онлайн проектов. Автор доказывает, что государственная молодежная политика и редакционная политика конкретных СМИ пока что разобщены, и предлагает практическое видение вопроса, что очень ценно.

Степень изученности темы исследования, как справедливо подчеркивает автор, является неудовлетворительной. В частности, практически отсутствуют научные труды, посвященные изучению взаимосвязи журналистики и государственной молодёжной политики (ГМП). В научных работах часто поднимается тема негативного влияния СМИ на социализацию молодёжи, но не уточняется потенциальная роль государства в регулировании информационного поля подростков и молодежи.

Автор же неоднократно указывает на необходимость государственной поддержки качественных молодёжных СМИ, которые являются социально значимыми проектами, а также формулирует другие задачи в рамках разработанной теоретической модели реализации ГМП в условиях региона с использованием ресурсов молодёжной журналистики. В этом можно как согласиться с автором, так и поспорить. Не только государство, но и медиарынок могут обратить свое внимание на молодежный сегмент и развивать коммерчески успешные проекты. В то же время автор достаточно широко определяет возрастные границы молодежного возраста – от 14 до 30 лет. На наш взгляд, стоило бы остановиться на верхней границе в 18 лет, поскольку аудитория 20-30 (особенно ближе к 30) активно потребляет общественно-политические СМИ и является аудиторией качественных

просветительских проектов онлайн (colta.ru, arzamas.academia, mel.fm и др.) Проблемы молодых специалистов, на наш взгляд, представлены в этом сегменте достаточно полно.

В работе дана комплексная характеристика молодёжной журналистики - специализированного сектора СМИ, который выделяется по аудиторному признаку. Теоретическая значимость работы заключается в выработке определений «молодёжная журналистика», «молодёжные СМИ», составлении типологической классификации данных массмедиа, определении тенденций их развития и проблематики материалов, анализе участия молодёжных СМИ в реализации «Стратегии государственной молодёжной политики в РФ».

Практические результаты исследования могут быть использованы для совершенствования взаимодействия государственных органов по делам молодёжи со СМИ, а более чем 10-ти летний опыт развития белгородской молодёжной журналистики поспособствует более эффективной работе действующих и созданию новых молодёжных СМИ.

Эмпирическая база работы является достаточно обширной. Автор проанализировал более 70-ти общероссийских молодёжных СМИ и развлекательных медиапроектов, ориентированных на молодёжь, а также свыше 30-ти белгородских молодёжных массмедиа. Подробная информация о каждом из них представлена в приложениях в форме таблиц, что несомненно будет полезным для дальнейших научных разработок схожей тематики.

Важным наблюдением представляется тот факт, что за исследуемый период с 2001 по 2014 гг. включительно закрылось порядка 15-ти молодёжных СМИ, каждое из которых просуществовало от полугода до полутора лет. Интересно узнать о причинах такого положения, поскольку в автореферате не содержится пояснения.

В качестве результата работы стоит отметить выделенные автором составляющие идеальной молодежной редакции: наличие команды молодых корреспондентов-энтузиастов (оптимально - с профильным образованием), работающей под руководством профессионального журналиста, присутствие государственной или иной поддержки проекта, качество дизайна печатного и сетевого СМИ, высокий уровень видеосъемки и музыкального оформления радио- и телепроекта, следование интересам целевой аудитории. Также автор пишет, что следует отказаться от навязчивых рекламных статей и репортажей, бесплатного труда молодых энтузиастов, излишних политизированности и назидательности публикаций. Хотелось бы поспорить с тем, что молодежное издание обязательно должно субсидироваться и не может зарабатывать на

рекламе. Западный опыт, особенно студенческих СМИ, показывает, что молодежные СМИ могут быть коммерциализированы, не теряя при этом качества контента. Непонятен и упрек в излишней политизированности, ведь именно в возрасте 14-30 происходит формирование политической культуры, на которую могут оказывать влияние в том числе и СМИ. Воспитание гражданина страны невозможно без воспитания и политической культуры.

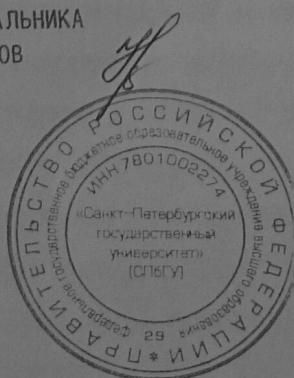
В целом, содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование Анны Михайловны Аткиной «Молодёжная журналистика в реализации государственной молодёжной политики России в постсоветский период (на примере Белгородской области)» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 29.04.2013 г., а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Нигматуллина Камилла Ренатовна,
доцент кафедры периодической печати
Санкт-Петербургского государственного университета,
кандидат политических наук
Почтовый адрес: 1992241, г. Санкт-Петербург
ул. Турку д. 31 кв. 420
Тел. +7 (921) 318-56-96
E-mail: k.nigmatulina@spbu.ru

25.04.2017

Личную подпись *Нигматуллиной
Камиллы Ренатовны*
ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ



Краснова Е.П.
25.04.2017